



**WORLD
LINEN
FORUM**
PARIS • 2020

PRO GRAM

PROGRAMME
日程安排
プログラム

FEBRUARY 09-10 2020
9-10 FÉVRIER 2020
2020年2月9日-10日
2020年2月9,10日



**PAVILLON CAMBON,
46 RUE CAMBON, 75001 PARIS**

8:00-8:45 CAFFÈ DI BENVENUTO

MESSAGGIO DI BENVENUTO

— Elodie PALASSE-LEROUX, moderatrice

DISCORSO DI APERTURA

— Bart DEPOURCQ, presidente della CELC

LE ASPETTATIVE DEI CONSUMATORI E I NUOVI BUSINESS MODEL: QUALI SONO LE OPPORTUNITÀ PER L'INDUSTRIA DEL LINO?

IL LINO COME LEVA PER IL MARKETING

— Amandine DE SOUZA, direttrice di BHV MARAIS (GROUPE GALERIES LAFAYETTE)

— Moderatrice: Marie-Emmanuelle BELZUNG, direttrice generale della CELC

MARCHIO CINESE, ATTRATTIVA MONDIALE: LE FIBRE NATURALI COME ESSENZA DELLA MODA

— Isabelle CAPRON, vicepresidente di ICICLE

I BUSINESS MODEL DELLE IMPRESE DNVB E DNSVB

— Alban GERARD, direttore per gli investimenti di EXPERIENCED CAPITAL

IL BUSINESS MODEL DI UNA DNSVB: TESTIMONIANZA

— Geoffrey BRUYERE, fondatore e CEO di BONNEGUEULE

DIALOGO: LA DINAMICA DEI TESSILI E DELLA MODA SOSTENIBILI

— Chantal MALINGREY, direttrice per il marketing di PREMIERE VISION

— Marie-Emmanuelle BELZUNG, direttrice generale della CELC

DATI: IL LINO IN PASSERELLA

— Alexandra VAN HOUTTE, fondatrice e CEO di TAGWALK

30' PAUSA CAFFÈ

DALLA NARRAZIONE ALLA DIMOSTRAZIONE: IL MARKETING DEL LINO PER TUTTI

L'ANNATA 2019 E LE AMBIZIONI PER IL FUTURO

— Bert WOLFCARIUS, presidente di FLAXBOX

— Guillaume HEMERYCK, presidente di TERRE DE LIN e TEXNORD

PROPRIETÀ NOTEVOLI DI FIBRA E TESSUTI DI LINO

— Julie PARISSET, direttrice Tecnica e Innovazioni della CELC

— Marie DEMAEGDT, direttrice Tessile e Sviluppo Sostenibile della CELC

EUROPEAN FLAX (LINO EUROPEO) + STRUMENTI PER IL MARKETING

— Pascal PREVOST, presidente della Promozione CELC

EUROPEAN FLAX: 2 TESTIMONIANZE

— Aimin WEI, presidente di YIXING SUNSHINE

— Satyaki GHOSH, CEO di LINEN CLUB

FOTO UFFICIALE

12:30 PRANZO

14:15 IL MONITORAGGIO ECONOMICO: LA PREPARAZIONE DEL NOSTRO FUTURO

KPI (INDICATORI CHIAVE DI PRESTAZIONE) / LINEN MATRIX (MATRICE LINO)

— Damien DURAND, direttore Economia della CELC

IL MERCATO DEL LINO IN INDIA

— Thomas VARGHESE, presidente di LMA

CANAPA E FIBRA NATURALE: SFIDE

— Laurent AUCOUTURIER, partner di GHERZI

CANAPA TESSILE: TESTIMONIANZA

— Weiming REN, presidente di KINGDOM

STANDARD ISO PER L'ESAME DELLA COMPOSIZIONE DELLA FIBRA & NUOVO MERCATO GIAPPONESE DEL LINO

— Churaku YOSHINAGA, per ASABO, senior manager di TEISEN

UN SETTORE IN MOVIMENTO: UN'AGENDA MONDIALE PER IL LINO

VERSO UNA STANDARDIZZAZIONE DELLE FIBRE CORTE

— Chunxing DONG, presidente della CBLFTA

FIBRE CORTE: TESTIMONIANZA

— commenti sul piano d'azione europeo da parte di Frédéric DOUCHY, presidente della sezione Commercio della CELC

TOWARDS A LONG FIBERS STANDARDISATION

— Bertrand DECOCK, presidente di DECOCK

— Christophe VESTRI, esperto di R&D VISION

15' COFFEE BREAK

"UN'AGENDA COMUNE PER IL LINO"

TAVOLA ROTONDA

— Moderatore: Bart DEPOURCQ, presidente della CELC

— Aimin WEI

— Weiming REN

— Thomas VARGHESE

— Harish Kumar CHATTERJEE

— Pierre D'ARRAS

— Alex VANNESTE

— Pierluigi FUSCO-GIRARD

17:30-18:30 COCKTAIL DI CHIUSURA